

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EMPRESARIAL DE AIR OCEAN AND LAND LOGISTIC S.C.

POLÍTICA

La Responsabilidad Social Empresarial debe ser el marco de actuación dentro del cual se desarrollan los objetivos estratégicos de Air Ocean and Land Logistic S.C. para contribuir al desarrollo humano sostenible a través de la generación de valor social, económico y ambiental, acogiendo temáticas sobre sostenibilidad contempladas en iniciativas locales, nacionales y mundiales. El actuar de forma socialmente responsable tiene un fundamento ético, a partir del conocimiento de los impactos que sus decisiones tienen sobre los grupos de interés; está articulado con Gobierno Corporativo y se gestionará desde el quehacer diario de la organización y de las personas que la conforman.

LINEAMIENTOS:

Se basan en la madurez de la gestión responsable y busca consolidar la cultura de la responsabilidad, la comunicación y el diálogo con todos los grupos de interés.

1. Dotar de globalidad y transversalidad a todas las acciones en materia de Responsabilidad Corporativa.
2. Potenciar la Acción Social con carácter global que desarrolle Air Ocean and Land Logistic S.C. como “Innovador Social”.
3. Apuesta por el Voluntariado Corporativo como vehículo de acción social y reputación interna.
4. Innovación sostenible como palanca de diferenciación de servicios y fortalecimiento de la reputación.
5. Reforzar la comunicación Air Ocean and Land Logistic S.C. como responsable y sostenible como una apuesta por la comunicación global con colaboradores, clientes y sociedad en general, estableciendo relaciones de diálogo y participación con grupos organizados de la comunidad.

6. La Responsabilidad Social Empresarial como elemento de la estrategia, el desarrollo de planes, modelos, proyectos y ofertas empresariales, deben evidenciar la alineación y la inserción del concepto de RSE definido por Air Ocean and Land Logistic S.C., promoviendo la innovación constante para propiciar la generación de valor social, económico y ambiental.
7. La Responsabilidad Ambiental, elemento de la RSE a través de su política ambiental se asumirá al compromiso de las generaciones futuras, mediante el cumplimiento de la legislación, el uso racional de los recursos que emplea, una gestión adecuada de los aspectos e impactos ambientales y el fortalecimiento de la cultura ambiental en el marco de mejora continua. Haciendo una comunicación extensiva de esta cultura ambiental a nuestros grupos de relación.
8. Las relaciones transparentes y de mutuo beneficio con la sociedad de manera pro-activa mantendrán y fortalecerán vínculos positivos, transparentes y relevantes con los grupos de interés, que favorezcan una relación de mutuo beneficio entre Air Ocean and Land Logistic S.C. y la sociedad; y contribuyan al fortalecimiento institucional. Se emitirá información completa, oportuna y confiable; y se establecerá una comunicación permanente y en doble vía, con los grupos de interés.
9. La importancia de los grupos de interés de la RSE, empieza con los grupos de interés interno y afianza el compromiso de cada persona con los compartimientos socialmente responsables a través del ejercicio diario de sus funciones. Las relaciones con la fuerza laboral deberán promover una vida digna.
10. El uso de fortalezas propias de la RSE, deberá gestionarse a partir de las fortalezas en conocimiento, infraestructura y recursos y las demás que sean propias y connaturales al ejercicio empresarial.
11. La Universalización y desarrollo como foco de la actuación socialmente responsable de las iniciativas de la RSE, deberán apuntar a la universalización del servicio, al impulso del desarrollo para generar capacidades, ingresos y prosperidad, impulsando el emprendimiento. La priorización de las actuaciones deberá considerar criterios de sostenibilidad.

12. La medición de la gestión y de los impactos en el desempeño socialmente responsable será medido y reportado a los grupos de interés y otros públicos en general, con métricas definidas y alineadas con estándares aceptados internacionalmente.
13. Prevenir posibles conflictos respecto a las costumbres y creencias que pueda provocar nuestra manera de operar, por lo que nos comprometemos a observar y conocer nuestra comunidad identificando y monitoreando los temas o asuntos comunitarios importantes para fluir en armonía y aportar mejoras a nuestra comunidad.
14. Evitar el analfabetismo invirtiendo en la preparación del capital humano sugiere que la educación es una inversión que tiene como efecto positivo a nivel individual (el ingreso), pero también conlleva efectos para el conjunto de la sociedad, a través del incremento del empleo, el crecimiento económico y la mayor equidad social.
15. Impulsar mediante un análisis e investigación, al desarrollo de proveedores locales como una herramienta para llevar a cabo estrategias en donde el objetivo sea el crecimiento económico y apoyo social a clientes y proveedores de nuestra comunidad, utilizando diferentes métodos de promoción e incorporación de sus productos en nuestra cadena de suministro, basados en criterios éticos y de Sustentabilidad.